

MEMORANDUM o spolupráci

mezi

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

Asociace glampingu a malého bydlení, z.s.

číslo smlouvy: 2025/S/310/0176

Strany memoranda

- a) **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**, IČ 49277600,
se sídlem: Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2
zastoupená: Františkem Reismüllerem, Ph.D., ředitelem
(dále jen „CzechTourism“)
- b) **Asociace glampingu a malého bydlení, z.s.**, IČ 22082131
Zapsaná u Městského soudu v Praze, L 79585/MSPH
se sídlem: Pod Nuselskými schody 1721/3, Vinohrady, 120 00 Praha 2
zastoupená: Romana Voříšková, prezidentka
DIČ: není plátcem DPH
(dále jen „AGMB“)

(dále jen zúčastněné strany)

se dohodly na přijetí memoranda tohoto znění:

Preamble

- A. **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism** je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice, a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších státních institucí a také podnikatelských subjektů.
- B. **Asociace glampingu a malého bydlení, z.s.** je spolkem sdružujícím provozovatele glampingu a malého bydlení. Jejich účelem je podpora udržitelného růstu segmentu glampingu a malého bydlení, zajištění vysoké kvality služeb a infrastruktury a prosazování výhodných legislativních a ekonomických podmínek pro poskytování služeb v uvedených oblastech. Asociace slouží jako silný hlas pro všechny provozovatele glampingu a malého bydlení, výrobce a poskytovatele služeb v těchto oblastech a další zainteresované strany. Asociace v tomto ohledu poskytuje nezbytnou podporu a odborné poradenství.

I. Účel memoranda

- 1.1 Předmětem tohoto memoranda je zaštitění spolupráce, spočívající zejména v oblasti podpory a rozvoje udržitelného a zážitkového cestovního ruchu v Česku prostřednictvím propagace glampingu a malého modulárního bydlení jako inovativních forem ubytování. Obě strany se na základě vzájemné znalosti svých kompetencí a v souladu se vzájemnými potřebami a možnostmi, dohodly na

spolupráci, vzájemné výměně informací a podpoře při prezentaci glampingu a malého bydlení v rozsahu a za podmínek uvedených v této smlouvě.

- 1.2 Obě strany tímto deklarují svou svobodnou vůli ke vzájemné spolupráci při přípravě a realizaci konkrétních projektů za tímto účelem, přičemž jsou si vědomy, že aktivity jedné smluvní strany v žádném případě nesmějí poškodit stranu druhou.
- 1.3 Zúčastněné strany jsou připraveny ke spolupráci, v rozsahu svých zákonných možností.

II. Oblasti spolupráce

- 2.1 Zúčastněné strany tímto deklarují svoji vůli ke vzájemné spolupráci na vybraných projektech CzechTourism či AGMB. Spolupráce zúčastněných stran bude probíhat zejména v těchto oblastech a níže uvedenými formami:
 - a. Zařazení propagace glampingu a malého modulárního bydlení do marketingových aktivit CzechTourism zaměřených na domácí i zahraniční návštěvníky.
 - b. Spolupráce při vytváření tematických tras, tipů na výlety nebo zážitkových balíčků, které propojí koncept glampingu s regionálními atraktivitami, gastronomií či kulturním dědictvím.
 - c. Konzultace a výměna zkušeností při tvorbě doporučení a podnětů v oblasti udržitelného turismu se zaměřením na glamping a malé bydlení.
 - d. Propagace projektů využívajících ekologické technologie nebo obnovitelné zdroje energie, které mohou sloužit jako příklady dobré praxe v rámci prezentace udržitelného turismu.
 - e. Spolupráce při organizaci workshopů, seminářů a konferencí zaměřených na inovace a trendy v turismu a hospitality.
 - f. Spolupráce na výzkumných aktivitách týkajících se trendů, nabídky a poptávky v oblasti netradičních forem ubytování a zážitkového turismu.
 - g. Sdílení poznatků a dat, která mohou přispět k lepšímu porozumění potřebám návštěvníků a efektivnějšímu plánování rozvoje turistické nabídky.
 - h. Zúčastněné strany se zavazují, že budou spolupracovat na dalším rozvoji segmentu glampingu a malého bydlení v rámci Česka a zahrnou ho do produktové strategie jako produkt cestovního ruchu.
 - i. Zúčastněné strany podporují vznik Mezinárodní asociace glampingu a malého bydlení.
 - j. Zúčastněné strany vyvinou maximální úsilí k přípravě možných legislativních a strategických návrhů směřujících k ukotvení glampingu a malého bydlení jako plnohodnotné a samostatné kategorie v rámci ubytovacích a rekreačních služeb.

- k. CzechTourism bude jedním z odborných garantů kategorie ocenění Glamping Awards, zajistí přímou účast svého zástupce v porotě soutěže AGAMB Awards a bude se podílet na propagaci výsledků ocenění.
- 2.2 Obě strany se zavazují vzájemně se informovat o zásadních změnách ve fungování organizací a případných změnách v marketingových plánech a projektech.
- 2.3 Obě strany se zavazují vzájemně se informovat o pořádaných akcích, seminářích, workshopech a dalších formátech vhodných ke spolupráci zúčastněných stran.
- 2.4 Obě zúčastněné strany jsou povinny jednat při realizaci vzájemné spolupráce vždy s ohledem na zachování dobrého jména druhé zúčastněné strany.
- 2.5 Zúčastněné strany berou na vědomí, že z jejich spolupráce v rámci tohoto memoranda nevyplyvá žádné vzájemné finanční plnění.

III. Trvání memoranda

- 3.1 Toto Memorandum se uzavírá na dobu neurčitou.
- 3.2 Každá ze smluvních stran může kdykoliv písemně navrhnout spolupráci dle tohoto Memoranda pozměnit nebo vypovědět bez uvedení důvodu. Výpověď bude doručena písemně všem zbývajícím smluvním stranám. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a počíná běžet dnem následujícím po dni, kdy byla výpověď řádně doručena druhé smluvní straně.
- 3.3 Platnost memoranda lze ukončit také dohodou všech stran.

IV. Ochrana důvěrných informací

- 4.1 Zúčastněné strany prohlašují, že budou zachovávat mlčenlivost ve vztahu k informacím, jež se dozví v souvislosti s prováděním obchodní činnosti ostatních smluvních stran či v souvislosti s klienty, zaměstnanci a spolupracovníky této společnosti, zejména pak budou zavázány zachovávat mlčenlivost o veškerých osobních údajích fyzických osob ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, dle nařízení EU 2016/679 (GDPR), jakož i bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo bezpečnost osobních údajů, s tím, že každá taková informace je označena za důvěrnou. Tato povinnost platí do doby, kdy se údaj chráněný tímto ustanovením stane veřejně známým nebo do chvíle, kdy je jedna strana povinná tento údaj poskytnout třetí osobě na základě nařízení nebo tato povinnost je uložena orgánem, který je k tomu zmocněn nařízením.

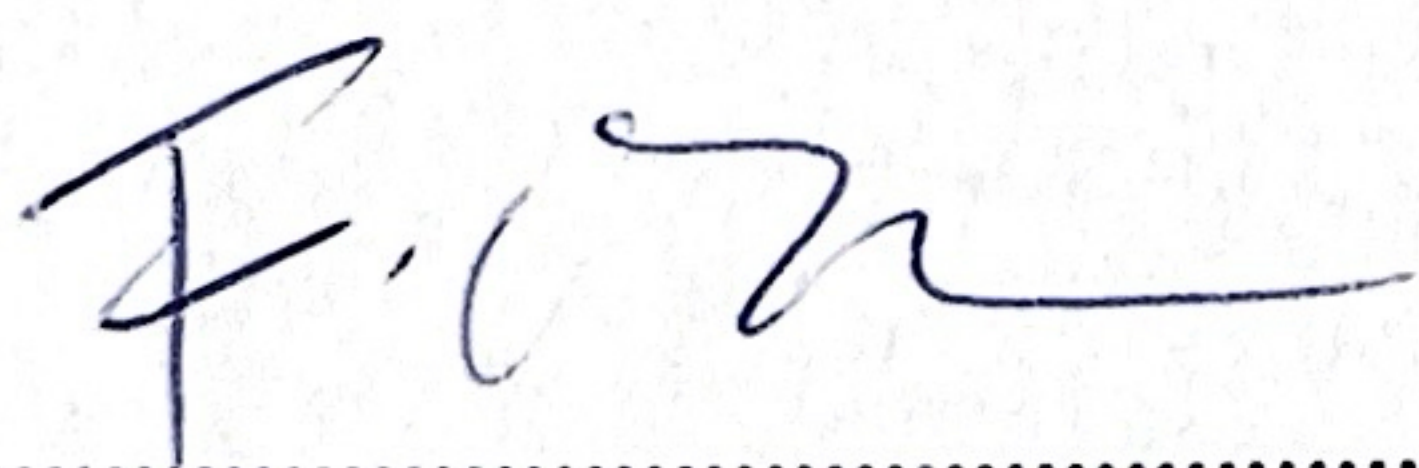
V. Společná ustanovení

- 5.1 Toto Memorandum představuje prohlášení záměru o vzájemné spolupráci a nezakládá budoucí unikátnost dodavatele pro plnění z realizačních dohod ani z dalších bodů spolupráce, pokud by ze strany CzechTourism mělo dojít k vynaložení veřejných prostředků formou veřejné zakázky či jiné formy spolupráce. Každý výběr dodavatele podléhá interním pravidlům CzechTourism a podmínkám zákona o zadávání veřejných zakázek.

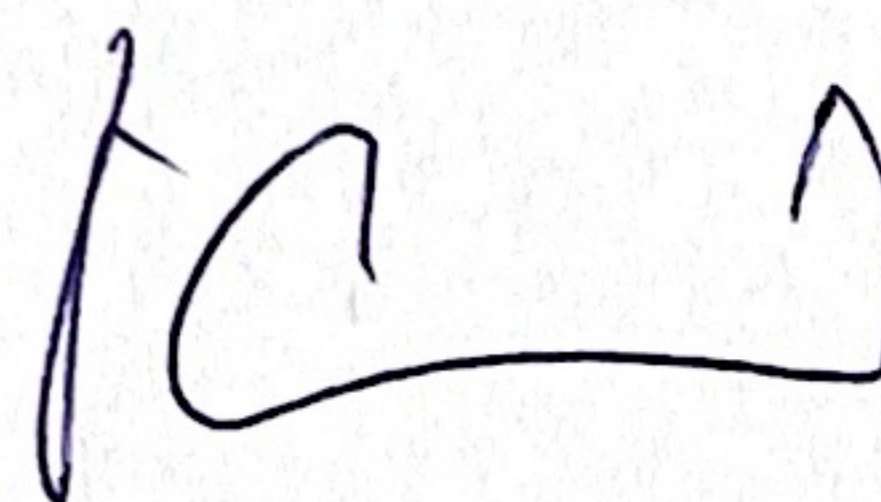
- 5.2 Pokud dojde u jakéhokoliv ustanovení tohoto Memoranda k zrušení, nebude to mít vliv na platnost ostatních ustanovení tohoto Memoranda. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a tímto Memorandem jako celkem.
- 5.3 Kontaktními osobami smluvních stran pro účely vzájemné spolupráce, zejména pro určení a naplnění realizačních plánů, jsou:
- a) Za CzechTourism: Tereza Kubištová, kubistova@czechtourism.gov.cz
 - b) Za AGMB: Romana Voříšková, romana@kodu.cz
- 5.4 Právní vztahy, které nejsou upraveny tímto Memorandem se řídí ustanoveními všeobecně účinných právních předpisů České republiky.
- 5.5 Toto Memorandum je možno měnit nebo doplňovat pouze písemnými po sobě jdoucími číslovanými dodatky.
- 5.6 Toto memorandum nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma zúčastněnými stranami.
- 5.7 Toto memorandum neomezuje ani nevylučuje možnost jakékoliv zúčastněné strany uzavírat dohody s jinými partnery.
- 5.8 Toto memorandum je vyhotoveno ve dvou originálech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží dvě vyhotovení.

V Praze, dne 25. 8. 2025

V Praze, dne 5. 9. 25



František Reismüller, Ph.D.
ředitel
ČCCR - CzechTourism



Romana Voříšková
prezidentka
Asociace glampingu a malého bydlení,
z.s.